《绘制“苹果和华为手机近三年的市场占有率”图表》

《概论》课第12单元

课程单元教学设计

（2016～ 2017学年第1学期）

**单元名称：**绘制“苹果和华为手机近三年

的市场占有率”图表

**所属专业（教研室）：** 思想政治教育

**制定人：** 程素玉

**合作人：**

**制定时间：** 2017.1

**山西机电职业技术院校**

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

**课程单元教学设计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单元名称：  绘制“苹果和华为手机近三年  的市场占有率”图表 | | | | 单元教学学时 | | 2 |
| 在整体设计中的位置 | | 第12次 |
| 授课班级 | 机制×× | 上课  时间 | 第12周 | 上课  地点 | | 多媒体  教室 |
| 教学  目标 | 能力目标 | | | 知识目标 | 素质目标 | |
| 能够用数据资料比较分析现实问题。 | | | 1、了解科学技术是第一生产力；  2、理解从制造大国到制造强国必须靠创新。 | 作为一个未来制造业的从业者，能够自觉发扬工匠精神，增强创新意识。 | |
| 本单元任务 | 情 境 描 述 | | | 引 出 任 务 | | |
| 每当美国苹果公司新产品上市时，总会引起“果粉”的骚动，大家倾囊而出、排队购买价格不菲的苹果新品。  大家可想过苹果公司何以能在智能手机行业“吃香的、喝辣的”？ | | | 任务：  绘制“苹果和华为手机近三年  的市场占有率”图表 | | |
| 本次课使用的外语单词 | | | | | | |
| 创新innovation 中国制造 made in China 中国创造created in China | | | | | | |
| 单元教学资源 | | | | | | |
| 教材、教案、多媒体设备 | | | | | | |

**单元教学进度设计（简表）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 步骤 | 教学内容及能力/知识目标 | 教师活动 | 学生活动 | 时间（分钟） |
| 1.  主题  引入 | 激发学生的学习兴趣 | 1.解说情境 |  | 10 |
| 2、展示图片：苹果公司的LOGO | 个人思考 |
| 提问: 这个被咬了一口的苹果有什么含义？ | 学生竞猜 |
| 2.  任务  告知 |  | 布置任务，提出要求 | 明确任务 | 5 |
| 3.  学生  实操 | 绘制“苹果和华为手机近三年的市场占有率”图表  并分析 | 巡回指导 | 学生搜集资料，列表对比；  分析变化的原因。 | 45 |
| 4.  小组  交流 | 交流 |  | 分组交流、点评 | 25 |
| 5.  教师  总结 | 创新才能使是中国从制造大国走向创造大国。 | 引导、总结 |  | 10 |
| 6.  知识拓展 | 三个苹果 | 讲述 |  | 5 |
| 作业 | 关注机械制造行业的创新产品 | | | |
| 课后  体会 |  | | | |

**详案：**表格式

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 步  骤 | 教学内容  及能力/知识  目标 | 教师  活动 | 学生  活动 | 时间（分钟） |
| 1  主题引入 | 每当美国苹果公司新产品上市时，总会引起“果粉”的骚动，大家倾囊而出、排队购买价格不菲的苹果新品。  有人对iPhone6S的价格做了全面解剖，发现其成本只有1150元，而售价却达5 000元，利润相当惊人。“苹果”的利润通常按比例分配：苹果公司拿走利润总额的58.5％，原材料供应国获得利润总额的21.9％，屏幕、电子元件等供应商则分得利润总额的4.7％，而中国大陆代工企业只能得到利润总额的1.8％。正因为占有了利润的最大部分，苹果公司成为全球赢利最丰厚的公司之一。  业界有名话形容这种状况：“苹果吃肉，原物料供应商喝汤，富士康等代工企业啃骨头” 苹果公司何以能在智能手机行业“吃香的、喝辣的”？  展示图片：苹果公司的LOGO  这个被咬了一口的苹果有什么寓义？ | 1、解说情境  2、展示图片：苹果公司的LOGO  3、提问: 这个被咬了一口的苹果有什么含义？ | 动脑思考  学生竞猜 | 10 |
| 2.  任务告知 | 布置任务：绘制“苹果和华为手机近三年的市场占有率”图表 | 布置任务，提出要求 | 明确任务 | 5 |
| 3.  学生实操 | 1、能够绘制一个简单的图表；  2、能够用数据资料分析问题。 | 巡回指导 | 学生搜集资料，列表对比；  分析变化的原因。 | 45 |
| 4.  小组交流 | 小组之间交流；  说明数据的变化情况及变化的原因 |  | 交流发言 | 25 |
| 5.  教师总结 | 从同学们做的图表看到：“苹果手机近三年的市场占有率下降，华为手机近三年的市场占有率上升了。分析变化的原因归纳为：1、2、…。  2016年，中国手机品牌与苹果、三星之间差距逐渐缩小。但第三季度全球智能手札市场的总利润90亿美元，苹果手机的营业利润高达85亿，占据了91%的份额；  华为手机赚取了2亿美元营业利润，占据了2.4%的份额。  在制造业的高端。我们的差距很大。只有技术创新才是中国从制造大国走向创造大国的正道。中国何时能从“代工”的产业下游解脱出来，站到创新型国家的行列？同学们就是国家的希望。  作为一个未来制造业的从业者，我希望同学们能够自觉发扬工匠精神，增强创新意识。 | 总结引导 |  | 10 |
| 6. 知识拓展 | 在西方，有三个最出名的苹果：  第一个是《圣经》“创世纪”中的苹果，上帝不许人类始祖亚当和夏娃吃，但他们偷吃了，—口下去，苹果破了，人类却从此有了智慧；  第二个是砸在英国科学家牛顿头上的苹果，让思维短路之中的牛顿突然开窍，催生了物理学上最基本的定律“万有引力定律”；  第三个则是代表智能手机行业形象的苹果。  如果承认智能手机本身就是人类智慧的结晶，那么这三个苹果就有了—个共同点——人类智慧，尤其是创造性智慧有关。在这层意思上，“第一口苹果”就是灵光乍现、智慧天成。创造发明成功之时，就是财富涌流之日。  还有一种说法：苹果公司的LOGO是为了纪念人工智能领域的先驱者艾兰·图灵。 | 回答问题 |  | 5 |
| 作业 | 关注机械制造行业的创新产品 | | | |